

## DESARROLLO NUEVA MARCA GRUPO JER

### OBJETIVO

Llevar a cabo el desarrollo de una nueva marca para el Holding Empresarial Multilatinio “Grupo JER”, que proyecte y dimensione los objetivos corporativos de la empresa a través del tiempo.

### CARACTERÍSTICA DE LA SOLICITUD

- Los postulantes deben presentar sus propuestas en los tiempos indicados.
- El ganador será otorgado por concurso a la mejor propuesta. En caso de que ninguno de los postulantes cumpla integralmente con las condiciones, o que ninguna propuesta sea seleccionada, se declarará desierto este proceso.
- Aplica para creativos independientes o empresas de origen colombiano que cumplan con las condiciones comerciales.
- El valor de la licitación será pagado en pesos colombianos.
- El proceso se compone de 3 etapas y los finalistas seleccionados podrán acceder al contrato.
- La participación de los postulantes se hará por su cuenta y riesgo.
- Esta invitación solo obliga al convocante a suscribir contrato en las condiciones indicadas, con la empresa o persona que resulte favorecida con la selección.

### TIEMPO DE ENTREGA

- Los interesados deben registrarse en [www.grupojer.com/licitaciones](http://www.grupojer.com/licitaciones) para iniciar el proceso en la etapa 1, antes del 15 de febrero del 2025 a las 12 p.m.
- Los seleccionados a la etapa 2 serán publicados el 23 de febrero y tendrán hasta el 15 de marzo a las 12 p.m., para subir sus propuestas de nombre y gráfica en [www.grupojer.com/licitaciones](http://www.grupojer.com/licitaciones).
- Solicitud de preguntas hasta el 10 de marzo de 2024 al email [licitaciones@grupojer.com](mailto:licitaciones@grupojer.com) o al celular 3103341761 Oscar Mogollón.

### VALOR DEL CONTRATO

Al ganador se le entregará un contrato por valor de \$20.000.000 más IVA y tendrá la obligación de entregar todos los derechos al nuevo Grupo Empresarial.

### CONTEXTO MARCA ACTUAL

## Grupo JER

Somos una agrupación empresarial actualmente enmarcada como “Grupo JER”, en donde es determinante el nombre de su líder JAIME ESPARZA RHÉNAL, empresario colombiano interesado en impulsar empresas en el sector transaccional, tecnológico y en los juegos de suerte y azar, quien ha sido líder desde hace más de 30 años en los sectores que lidera.

## ¿Qué hace el holding empresarial multilatinó?

Somos un holding empresarial de origen colombiano con presencia multilatinó, compuesto por compañías que se destacan gracias a su liderazgo y proyección en los mercados que cubren.

Nuestra experiencia y visión estratégica, así como el valor añadido por los aliados comerciales, nos han permitido construir sólidas y eficientes redes transaccionales con operaciones presenciales y digitales, mediante las cuales brindamos soluciones al instante a los miles de usuarios que confían en ellas.

Nuestros proyectos nos convierten en generadores de desarrollo social y cultural a partir de los muchos empleos creados a través de la inclusión laboral que impulsamos y en la que creemos firmemente, lo anterior nos permite también influir positivamente en el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros colaboradores.

## Experiencia

El Holding Empresarial tiene inversiones en más de 24 empresas que tienen presencia en Colombia y Latinoamérica en diversos sectores de la economía.

## Sectores de la economía

- Juegos de suerte y azar. Somos líderes de esta industria y poseemos contratos con el estado para la explotación de apuestas permanentes “Chance” y juegos novedosos en Colombia, a través de nuestras redes retail e inversiones en el sector.
- Entretenimiento. Apuestas Deportivas Online en Colombia y Latinoamérica
- Empresas de inversionistas y rentistas de Capital.
- Sector Financiero. Marcas fintech y bolsillos electrónicos.
- Empresas tecnológicas. Plataformas transaccionales online de productos y servicios
- Sector inmobiliario.
- Sector Agrícola.
- Redes transaccionales retail con presencia en Boyacá y Amazonas que comercializan juegos, giros de dinero, pagos (corresponsales bancarios)

## Fortalezas del Holding

- Líder en redes transaccionales.

- Generador de empleo y progreso para el país.
- Sus empresas le aportan a la salud de los colombianos.
- Sus empresas se mueven a la vanguardia tecnológica.
- Empresas que promueven acciones RSE: Ambiente + Biodiversidad + Capital Humano.
- Empresas especialistas en juegos de azar retail y online.
- 

## ¿Cómo es la marca actual?



## NUEVO CONCEPTO

Queremos dimensionarnos como un Grupo Empresarial multilatinio bajo un concepto actual, sólido, innovador y tecnológico

## CAMBIO DE NOMBRE

Necesitamos una marca que NO involucre la palabra JER o a su CEO JAIME ESPARZA y que se aleje de los mismos, pero que dimensione todas las ventajas del Grupo Empresarial Multilatinio y se proyecte en un futuro tecnológico, progresista y actual:

- El nombre debe ser registrable.
- El dominio web debe estar disponible.

## NUEVA IDENTIDAD GRÁFICA CORPORATIVA

La nueva marca debe respaldar el nombre seleccionado proyectando los siguientes valores

- Identidad grafica única y diferencial.
- Proyectar innovación y tecnología.
- Debe ser transnacional por la presencia del grupo en América Latina.
- Debe proyectar solidez y experiencia.
- Debe ser una marca con cercanía: gente + ambiente + tecnología.
- Debe ser único y diferencial.
- Debe dimensionar liderazgo.

## ENTREGABLES

La nueva identidad del grupo será seleccionada por concurso y tendrá 3 etapas

## ETAPA 1

Postulación por licitación pública en donde los interesados aplicarán mediante una inscripción que nos permitirá conocer si tiene la capacidad de desarrollo del proyecto.

## ETAPA 2

Los postulantes seleccionados se publicarán y se contactarán. En esta fase deberán presentar una propuesta gráfica:

- Lluvia de ideas con 3 nombres sugeridos con su racional en donde debe seleccionar su mejor propuesta.
- Presentar una identidad gráfica del seleccionado con máximo 3 propuestas de marca.
- Las 3 mejores propuestas serán sustentadas en la sede del grupo JER ante un jurado seleccionado en vivo.
- La propuesta ganadora accederá al contrato.
- En dado caso que ninguno cumpla se solicitarán públicamente nuevas propuestas.

## ETAPA 3

La propuesta ganadora se hará acreedora al contrato y tendrá que ejecutar las sugerencias del jurado si fueren necesarias.

## Entregables Finales

### 1. NOMBRE:

Un racional del nombre y su justificación técnica.

### 2. MANUAL DE MARCA

Debe desarrollar un manual de identidad gráfica corporativo que contenga:

#### Capítulo I. Logotipo

1. Logo.
2. Planos Técnicos.
3. Composición.
4. Área de Seguridad.
5. Tamaño Mínimo.
6. Colores.
7. Fondos de Color.
8. Tinta Plana.

9. Usos incorrectos.

10. Tipografía Corporativa.

## **Capítulo 2. Aplicabilidad**

Manual de manejo y cobranding.

- Desarrollo de material corporativo: hoja carta, tarjetas, carnets, señalización y plantilla Power Point.
- Cobranding. Manejo de marca frente a los aliados del grupo.